



CAS D'ÉTUDE

[Colibris](#) est un mouvement citoyen fondé en 2007 sous l'impulsion de Pierre Rabhi et rassemblant des milliers de personnes engagées à différents niveaux. Au cours de ses 15 années d'existence, son action s'est déployée à travers de nombreux projets: Université des Colibris (MOOCs), Fabrique des Colibris (soutien de projets), Près de chez nous (carte des acteurs locaux), etc... Mais aussi, sur le terrain, au travers d'une centaine de groupes locaux œuvrant à faire émerger des actions collectives.

Ce foisonnement de projets et d'initiatives est la force de Colibris, mais il occasionne aussi des problèmes: les personnes qui s'approchent du mouvement peuvent se sentir perdues et passer à côté d'opportunités de contribuer. Il y a aussi un effet dit "de silo": il a été constaté que beaucoup de personnes connaissent une facette du mouvement mais n'ont aucune idée des autres facettes, alors qu'elles sont pourtant complémentaires.

Un gros travail a été engagé depuis plusieurs années pour améliorer la communication via les réseaux sociaux (380'000 abonnés Facebook) et la newsletter (220'000 abonnés), mais cela reste insuffisant car il n'est pas possible de fournir une information unique qui satisfasse tout le monde, tant les profils et engagements sont variés.

Solution envisagée

Colibris a fait appel à [Nouvel air](#) fin 2021 pour mettre en place un outil permettant à chacun d'être averti par email lorsqu'il y a des nouveautés dans le mouvement. Pour éviter que l'on soit noyé sous un flot d'actualités, il est possible de choisir les thématiques qui nous intéressent, mais aussi d'indiquer la zone géographique où l'on se trouve. Cela permet ainsi de recevoir chaque semaine une sélection d'actualités vraiment pertinentes pour nous.

Il n'était pas envisageable que les salariés et les bénévoles postent ces actualités dans un nouvel outil: ils avaient trop de choses importantes à faire sur le terrain pour perdre du temps à faire du copier-coller. Il fallait donc aller chercher les informations là où elles se trouvaient, c'est-à-dire sur la dizaine de sites du mouvement, utilisant une variété de logiciels (Drupal, YesWiki, Gogocarto, Prestashop, Mobilizon...)

Colibris avait un autre désir: que les données produites au travers de ses activités (projets, événements, acteurs, articles, formations...) soient ouvertes à tous, pour permettre une éventuelle coopération avec les autres acteurs de la transition écologique et sociale. Considérer les données comme un bien commun était très novateur, et peu d'acteurs s'étaient encore aventurés sur cette voie, mais Colibris étant engagé depuis des années dans la promotion d'un autre numérique (notamment à travers le projet [Outils libres](#)), cela semblait naturel qu'elle prenne ce rôle de pionnier.

Mise en oeuvre

Nous avons mis en place un serveur [SemApps](#) répondant aux standard du [web sémantique](#), afin que les données de Colibris puissent être disponibles dans un format facilement compréhensible par d'autres logiciels: une sorte de base de données ouverte, accessible en lecture mais aussi, si l'on dispose des droits, en écriture. Pour le vocabulaire, nous avons utilisé [l'ontologie PAIR](#), qui a justement pour raison d'être de faciliter la coopération entre acteurs.

Pour aller récupérer les données sur les sites du mouvement, nous avons développé des [importateurs](#) qui, chaque nuit, vont synchroniser ces informations avec la base de données sémantique. Nous avons préféré cette solution à celle des [webhooks](#) car elle nous paraissait plus stable et plus facile à maintenir, un critère important compte-tenu de la quantité et de la diversité des données.

Quand une nouveauté est détectée lors de la synchronisation nocturne, nous émettons une notification au format [ActivityPub](#), un standard international permettant de faire des réseaux sociaux décentralisés. Ces notifications sont ensuite redirigées vers les personnes qui se sont inscrites au [formulaire pour être tenu.e.s au courant des actualités](#), à condition qu'elles correspondent aux thématiques et à la zone géographique indiquées. Et une fois par semaine, ces notifications se transforment en une newsletter personnalisée.

(Nous simplifions les explications pour que cela reste lisible pour un non-technicien, mais nous pouvons partager plus de détails aux personnes intéressées.)

Conclusion

Grâce à la collaboration entre Colibris et Nouvel air, plus de 30'000 données (projets, événements, articles, acteurs...) sont désormais disponibles sur [colibris.social](#), dans un format ouvert et facilement partageable. Nous avons répondu concrètement à un besoin de communication intra-organisation, tout en ouvrant la porte à des perspectives de communication inter-organisations.

Maintenant que ces données sont disponibles, Colibris a l'intention de les utiliser pour créer plus de liens entre les différents sites du mouvement. Par exemple en affichant, en bas d'un article sur la permaculture, des projets ou événements en lien avec cette thématique. Cela est possible grâce au langage [SPARQL](#) qui permet de facilement faire des requêtes sur une base de données sémantique.

Nouvel air s'était engagé à produire du commun également au niveau du code et il l'a fait: non seulement [l'intégralité du code du serveur](#) est publié en open source, mais la plupart des nouveautés que nous avons développées (notamment les importateurs) ont été intégrées à la boîte à outils [SemApps](#). Nous avons également publié en open source, déployable par n'importe qui, deux autres petits outils commandés par Colibris: un [générateur de mini-parcours](#) et une [passerelle ActivityPub-Mattermost](#).

D'autres acteurs de la transition pourront ainsi bénéficier de cette contribution de Colibris au commun, et orienter leur énergie vers le but commun de tous ces acteurs: oeuvrer à l'émergence d'une société plus écologique et solidaire.